

# I vini del Lazio

## Tendenze e prospettive

A cura di Anna Carbone e Claudio Digiovannantonio

GRUPPO DI LAVORO:

ARSIAL: dott. Giovanni Pica; dott.ssa Miria Catta; dott. Giorgio Casadei.

UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA: prof.ssa Anna Carbone, dott.ssa Valentina Sabbatini,

dott.ssa Luisangela Quici; sig. Emanuele Roccasalvo; prof. Marco Esti.

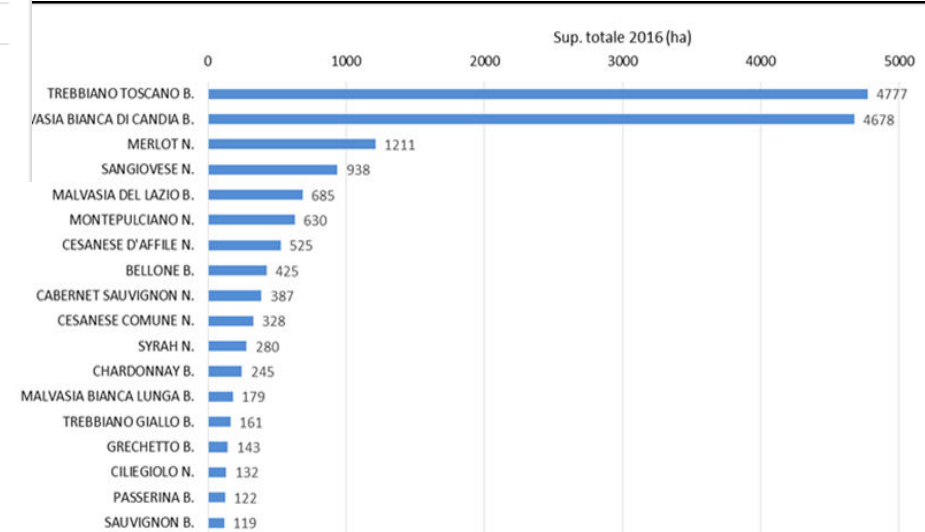
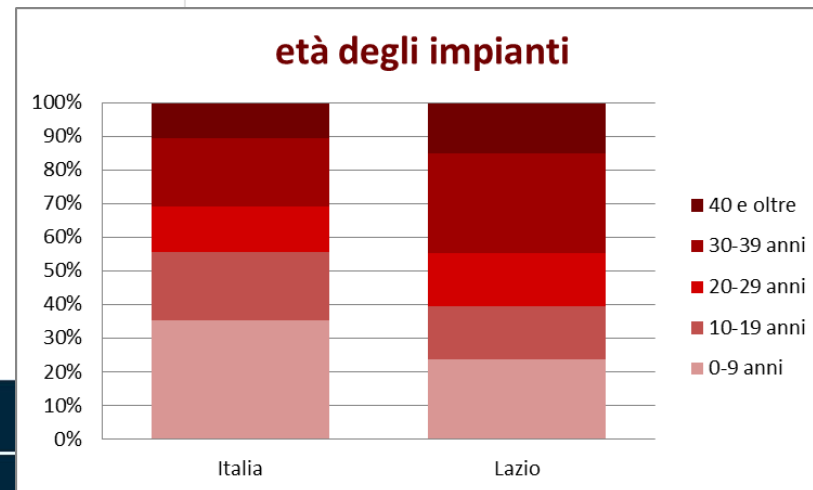
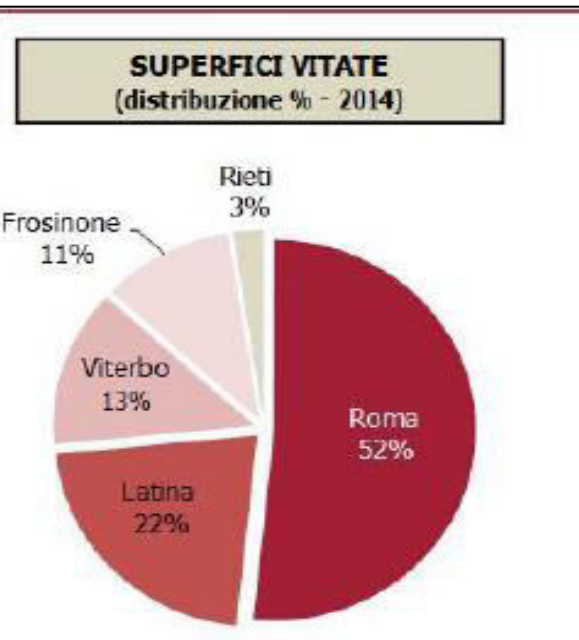
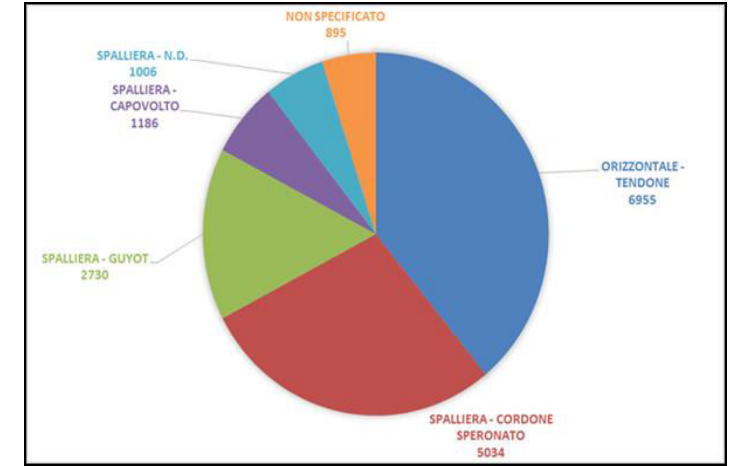
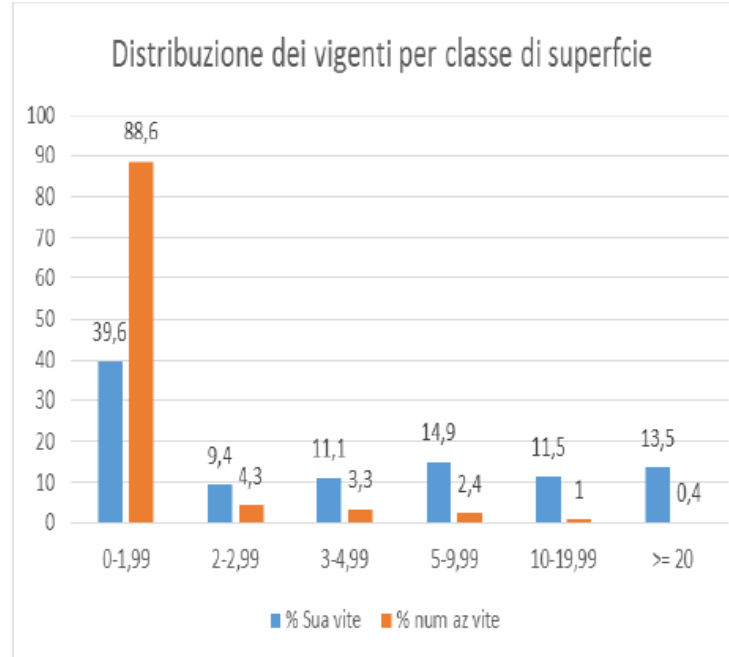
**ARSIAL**



**REGIONE  
LAZIO**

# La base produttiva

<20mila ettari a vite  
>20mila aziende agricole  
350 con cantina completa  
Ca 50 cantine di tipo industriale specializzate  
Ca 10 sono cooperative



# La produzione e il mercato

Produzione annua: ca. 1,2-1,4 mio ettolitri; 140-150 mio Euro

6% PLV Lazio; 3% PLV vino Italia

Di cui:  
75% bianco  
25% rosso

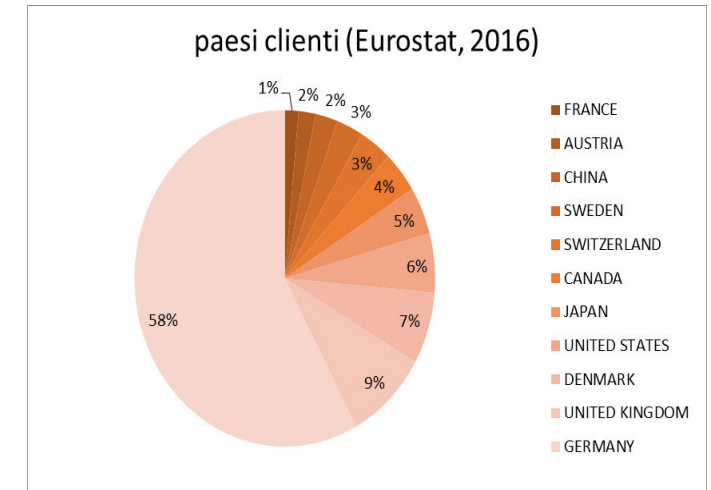
Vino, di cui:

- 48% vino generico
- 21% IGP
- **31% DOP**

(Export: ca. 300mila HI  
(propensione export Lazio  
23% vs 50% media Italia)

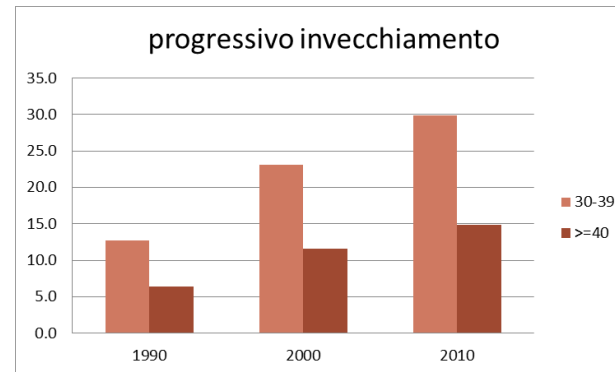
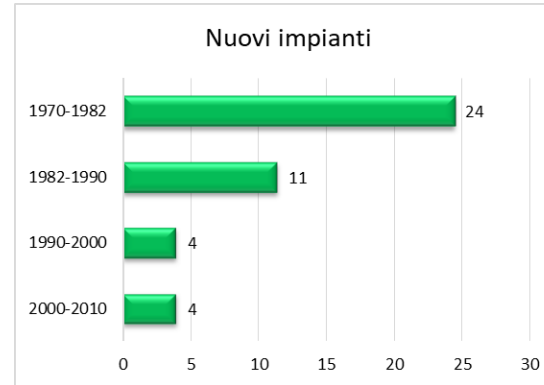
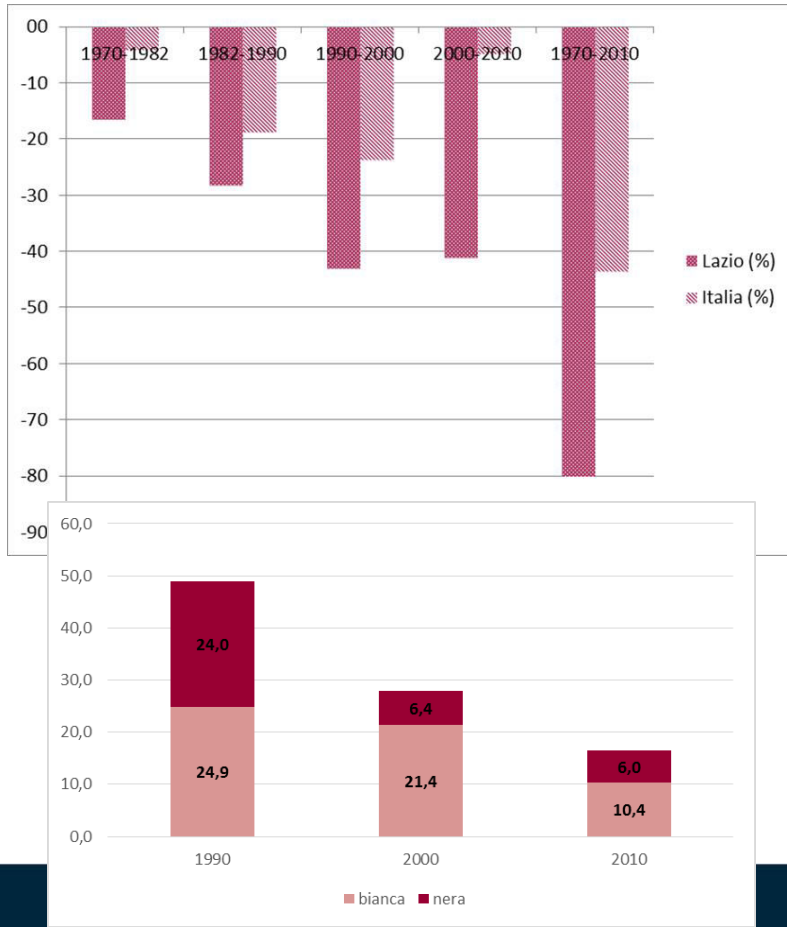
I principali vini laziali presenti in Vivino (ottobre 2017)				
DOC/DOCG	num. Etichette presenti	valutazione media scala 1-5	Prezzo medio	numero recensioni DOC/DOCG
Castelli Romani DOC	59	3.05	7.2	843
Colli Lanuvini DOC	10	3.13	4.0	103
Frascati DOC	78	3.27	7.9	6262
Frascati Cannellino DOCG	5	3.58	11.8	239
Cesanese del Piglio	81	3.50	11.9	-

Fonte: nostre elaborazioni su dati Vivino

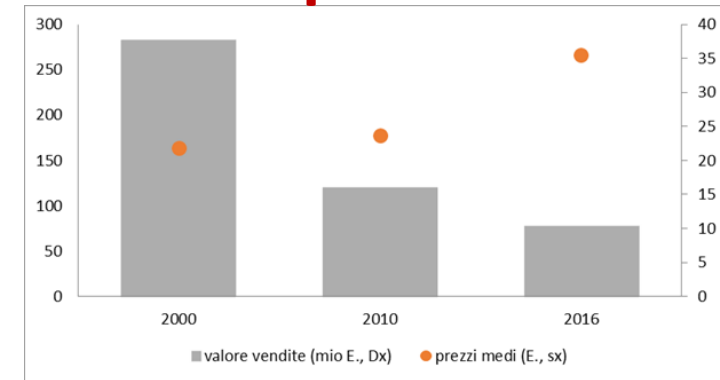


# Le tendenze evolutive: Ombre ...ma anche luci

## La superficie



## L'export



Molte cantine sociali sono fallite/hanno cessato l'attività

Significativi esempi di aziende e cantine che hanno investito in campo/cantina/risorse umane

Nel 2017 Veronelli recensisce 290 vini laziali contro i 228 del 2011 (+27%)

## Le parole chiave per il futuro del comparto

- **Innalzare la qualità:** investimenti fisici e per la formazione del personale; coordinamento lungo la filiera (dalla ricerca/sperimentazione al prodotto confezionato passando per vivai, produttori, ecc.)
- **Rivitalizzare e razionalizzare le Indicazioni Geografiche:** rilancio di quelle ancora operanti, semplificazione/accorpamento/cancellazione di quelle “svuotate”; preliminare istituzione/operatività piena dei Consorzi di Tutela.
- **Migliorare la capacità di penetrazione sui mercati:** attraverso l’implementazione di piccole infrastrutture e attività logistiche sia sul territorio regionale che rivolte ai mercati nazionali ed esteri.
- **Informazione e Promozione:** attività su base collettiva territoriale ampia; maggiore e più qualificata integrazione con la ristorazione e con il mercato del turismo (i.e. Corsi, degustazioni per chef, sommelier, responsabili di Sala, addetti agli acquisti ed alle vendite di enoteche, vinerie, ecc.); tour, assaggi, presentazioni, ecc. mirati alle figure professionali che sempre più fanno il mercato (enologi, giornalisti, traders, chef, ecc.)

# Le politiche in breve

## APPLICAZIONE DELL'OCM VINO

- Nuove autorizzazioni impianti viticoli: trend fortemente positivo
- Ristrutturazione e riconversione vigneti: trend negativo ( dal 2016 non possono essere oggetto di aiuto)
- Investimento: trend positivo per numero di domande finanziate e importo erogato
- Promozione Paesi terzi: trend positivo per progetti finanziati (materiali pubblicitari, incoming, incontri con buyer e Horeca, partecipazioni a fiere ed eventi, studi e monitoraggio, ecc.)

## POLITICA REGIONALE DI PROMOZIONE

Vinitaly 2018 } Comunicare le peculiarità enologiche del vino  
Prowein 2018 } enfatizzare il legame prodotto-territorio

operatori del settore Ho.re.ca e consumatori (collaborazione tra Regione Lazio, Arsial e Retail Group>> nuova apertura della Enoteca regionale di via Frattina ;

GDO con spazi dedicati a vini e prodotti agroalimentari regionali;

...continua:

## SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA

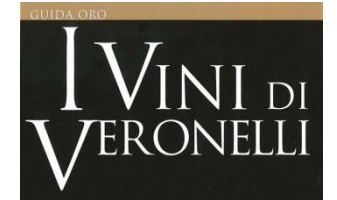
- Nello spirito del nuovo quadro normativo (Reg UE 1308/13 e Legge 238/2016) regione Lazio e ARSIAL ( con convenzioni con enti scientifici diversi (es CREA – VE - centro di Conegliano Veneto e Velletri, Università della Tuscia, ecc) supportano :
- La revisione dei disciplinari di produzione dei vini a DOCG/DOC/IGT regionali;
- Il riconoscimento di nuove DOCG/DOC/IGT regionali;
- La costituzione di Consorzi di Tutela riconosciuti dal Mipaaf per i vini DO/IG;
- L'adeguamento normativo anche attraverso seminari/incontri tematici (es etichettatura, registro telematico, ecc);
- Le imprese vitivinicole nella identificazione e riconoscimento di nuovi cloni di vitigni autoctoni (selezione clonale);
- Iscrizione nel Registro Volontario Regionale delle risorse agrarie (L.R. 15/2000) dei vitigni autoctoni a rischio di erosione genetica;
- Iscrizione nel Registro Nazionale e Regionale delle uve da vino dei vitigni autoctoni ad oggi non censiti /descritti;
- Arsial Velletri: vigneto “catalogo” (50 varietà, 15 forme di allevamento, vigneto sperimentale -2.500 mq- per testare adattabilità di 10 vitigni resistenti alle nostre latitudini.

## Punti di vista

**Francesco Praticò (La Tradizione-Roma).** I vini della regione scontano anni di reputazione pessima. A lungo i consumatori più esigenti li hanno ingorati del tutto, se non snobbati; la richiesta era quasi sempre di altri vini, la nozione di vini pur la lunghissima e storica tradizione sembrava scomparsa. Tuttavia, oggi le cose stanno cambiando, alcune imprese più capaci e coraggiose hanno aperto la strada ed altri seguono. I clienti stanno imparando e chiedono vini del Lazio per accompagnare i grandi piatti e le ricette regionali storiche.



**Luigi Veronelli.** Si respira un'aria nuova grazie alle aziende che lavorano per ridare credibilità al proprio vino attraverso il rinnovo degli impianti e delle strutture produttive la riscoperta di vitigni autoctoni, l'introduzione di quelli internazionali. La qualità cresce, il vino raggiunge traguardi prima impensabili.



**La community della APP- VIVINO.** Nella APP frequentata da decine di milioni di consumatori e appassionati di vino in tutto il mondo, al vino laziale corrispondono alcune migliaia di recensioni. I vini più commentati sono IGT-Lazio, Frascati, Cesanese del Piglio, Castelli Romani, Est! Est!! Est!!! di Montefiascone. Questi commenti sono, ovviamente vari e spaziano da apprezzamenti medi a lievemente critici. Gli aggettivi e le espressioni più frequenti sono:

